

ALIZÉ

UN PRODUIT SPÉCIFIQUE VERS LES DESTINATIONS DES DOM



LES ESSENTIELS

- Un produit intermédiaire entre les cabines **Affaires** et **Voyageur** de/vers la **Guadeloupe, la Martinique, La Réunion et la Guyane,**
- Un avant goût de la cabine **Affaires** dans une ambiance de calme et de sérénité,
- Des services spécifiques dès l'aéroport et à bord.

À L'AÉROPORT

- des comptoirs d'enregistrement réservés,
- embarquement à votre convenance et débarquement parmi les premiers,
- livraison prioritaire des bagages,
- il est possible d'accéder au salon :
 - de Paris-Charles de Gaulle pour 35 euros ou 5000 miles,
 - de Fort de France pour 25 euros ou 5000 miles,
- franchise bagage : 2 x 23kgs.

À BORD

Une cabine privative située à l'avant de l'appareil, juste après la cabine Affaires.

Le Confort

- composée de 32 sièges (4 rangées soit 8 sièges de front disposés en 2/4/2),
- des nouveaux sièges à coque fixe offrant 40% d'espace supplémentaire par rapport à la classe Voyageur pour plus de confort, un dossier qui glisse à l'intérieur de la coque sans gêner le passager situé derrière. L'espace personnel de chaque client est ainsi préservé.
 - un espace entre 2 fauteuils de près de 97 cms (38 pouces)
 - une assise relaxante et large (48 cm),
 - des accoudoirs en cuir généreux (10 cm)
- inclinaison du dossier importante (123°) qui ne gêne pas le passager de derrière grâce à la coque fixe,
- repose-pieds et repose-jambe réglables, appuie-tête en cuir ajustable,
- plus de place pour les jambes : le boîtier vidéo est intégré dans l'assise,
- une large tablette avec liseuse individuelle orientable,
- tablette cocktail fixe prolongeant l'accoudoir, un casque audio réducteur de bruit, une prise électrique,
- trousse de confort comprenant bonnettes d'écouteur, bouchons d'oreilles, brosse à dent, dentifrice, masque et chaussettes de voyage, coussin de plumes et couverture en pure laine vierge, bouteille d'eau.

Une restauration de qualité

- vaisselle en porcelaine sur la 1^{ère} prestation,
- verres en verre et serviettes en tissu sur les autres prestations, couverts en inox.

Le service se déroule de la façon suivante :

- offre de menu papier,
- champagne d'accueil, apéritif avec éléments salés,

ALIZÉ

UN PRODUIT SPÉCIFIQUE VERS LES DESTINATIONS DES DOM

À BORD (suite)

- choix de 2 plats chauds : créole ou traditionnel,
- boissons d'accompagnement offertes (alcoolisées ou non),
- service de pain à la corbeille (2 variétés),
- café, thé, digestifs.
- petit déjeuner ou collation froide de qualité ,
- boissons non alcoolisées et champagne en libre-service,
- buffets de sandwiches, éléments salés et sucrés à disposition sur les vols de jour longue distance (temps de vol supérieur à 10h30).

2^{ème} prestation :

DISTRACTION

- offre vidéo :
 - vidéo individuelle à la demande avec écran large de 27 cm : 85 films, mais également des séries télévisées célèbres et des clips vidéo (jusqu'à 9 langues différentes),
- offre audio :
 - un juke box de 200 CD, 16 programmes variés de musique sélectionnés parmi les radios françaises les plus écoutées, dont un de musique tropicale et un destiné aux jeunes,
 - le système audio est à la demande et offre les fonctionnalités d'un lecteur CD,
- presse :
 - mise à disposition des plus grands titres de presse française et internationale, ainsi que les revues Air France Magazine et Air France Madame,
- géovision :
 - vitesse, altitude, distance parcourue, température, visualisation du parcours et de la position de l'avion,
- vente à bord privilégiée sur airfrance.com

Un billet plein tarif en cabine alizé rapporte 25% de miles en plus par rapport à un billet plein tarif en cabine voyageur.

ALIZÉ

UN PRODUIT SPÉCIFIQUE VERS LES DESTINATIONS DOM

COMFORT

ALIZÉ

A SPECIFIC SERVICE FOR FLIGHTS TO OVERSEAS DEPARTMENT

KEY BENEFITS

- A specific class combining the comfort of Affaires and Tempo cabins on flights to/ from Guadeloupe, Martinique, Réunion and Guyana,
- A foretaste of Affaires cabin in a quiet, comfortable atmosphere,
- Specific services at the airport and on board.

AT THE AIRPORT

- a dedicated circuit,
- dedicated check-in desks,
- boarding at your convenience and being among the first passengers to disembark,
- priority baggage delivery on arrival,
- it is possible to access the lounge:
 - at Paris-Charles de Gaulle for 35 euros or 5,000 miles,
 - at Fort de France for 25 euros or 5,000 miles.
- Baggage allowance: 2 x 23kgs.

ON BOARD

THE FIXED-SHELL SEAT

- a private cabin in the front of the aircraft located immediately behind Affaires cabin,
- a seating capacity of 32 seats (it means 4 rows of 8 seats of 3 blocks 2/4/2),
- new fixed-shell seats offering 40% additional space compared with Voyageur class,
- a seat which slides into a fixed shell without disturbing the passenger behind. Each passenger's personal space is thus preserved
 - close to 97 cms (38 inches) between seats,
 - a more spacious seat structure ensuring greater relaxation (48 cm),

- wider leather armrests (10 cm),
- generous seatback recline (123°) which does not disturb the passenger behind thanks to the fixed shell,
- a footrest, an adjustable leg-rest and an adjustable leather head-rest,
- more leg room: video handset integrated into the armrest,
 - a wide tray with an individual reading lamp,
 - a fixed cocktail tray on the armrest,
 - noise-reducing headphones,
 - an electric socket,
 - an amenities kit containing headphone covers, ear plugs, toothbrush, toothpaste, eye mask and travel socks,
- feather pillow and pure wool blanket, bottle of water.

REFINED DINING

- first meal served in fine china tableware,
- drinks served in glasses and cotton napkins on other services with stainless steel cutlery.

The first meal service is as follows:

- paper menus handed out,
- champagne,
- aperitif with snacks,
- choice of 2 hot dishes,
- drinks (alcohol or soft drinks),
- bread basket (2 types of bread),
- coffee, tea, liqueurs.

2nd meal:

- breakfast or light meal,
- soft drinks and champagne available on a self-service basis,

- a self-service buffet including sandwiches, savoury and sweet snacks available on all long-haul day flights (flights longer than 10 hr 30 min).

ENTERTAINMENT

- **video programme**
 - video-on-demand 85 movies, TV series and music videos, on 27 cm -wide screens, videos (in up to 9 different languages).
- **audio programme**
 - a juke box of 200 CDs, 16 music programmes selected by the most popular French radio stations, including Caribbean music and young listeners' stations,
 - the audio system is on demand and operated like a CD player.
- **newspapers and magazines**
 - selection of the main French and international newspapers and magazines, along with the Air France Magazine and Air France Madame in-flight magazines available on board,
- **airshow:** speed, altitude, distance flown, temperature, display of flight path and aircraft's position,
- preference in-flight sales via airfrance.com

A full fare ticket in the Alizé cabin earns passengers 25% more miles than a full fare ticket in the Voyageur cabin.