

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ÊTRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DANS LE SECTEUR AÉRIEN EN MENANT DES ACTIONS CONCRÈTES



## LES ESSENTIELS

- AIR FRANCE et KLM signataires du Pacte Mondial des Nations Unies,
- AIR FRANCE KLM publie sa Déclaration de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) en juillet 2006,
- AIR FRANCE KLM classé depuis 7 années consécutives leader des compagnies aériennes et pour la deuxième fois par les deux indices Dow Jones de développement durable et élu pour la 3<sup>ème</sup> année «Super sector leader» du secteur élargi «Voyages et loisirs»,
- Renouvellement en 2011 de la certification environnementale 14001 d'Air France.

## 8<sup>ème</sup> RAPPORT ANNUEL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Groupe publiera en juin 2012 son 8<sup>ème</sup> rapport annuel de développement durable.

Le rapport publié en 2011, qui a remporté le trophée du meilleur rapport développement durable par l'ordre français des experts comptables est disponible sur <http://corporate.airfrance.fr>

Ce document répond à une forte prise en compte des attentes des parties prenantes et communique de façon transparente les plans d'actions et résultats du Groupe, tant sur l'impact environnemental de son activité que sur les dimensions économiques, sociales et sociétales.

## LES ENGAGEMENTS D'AIR FRANCE

Mobilisé sur quatre enjeux-clés, AIR FRANCE KLM démontre sa détermination à proposer un service de qualité et des produits innovants à ses clients, à mettre en oeuvre une politique sociale responsable, à apporter sa contribution aux territoires où il opère et à agir de façon durable et responsable pour protéger l'environnement. C'est pourquoi, en soutien à la lutte contre le changement climatique, le groupe AIR FRANCE KLM a mis en oeuvre un Plan Climat :

- AIR FRANCE KLM a contribué activement, à travers IATA et l'AEA, à la résolution prise par l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale, en octobre 2010, pour réduire les émissions de l'aérien de 2% par an d'ici 2020, stabiliser ses émissions nettes à partir de 2020 puis réduire celles-ci de 50% d'ici 2050.
- AIR FRANCE KLM poursuit la modernisation de sa flotte, contribue à la recherche aéronautique et implique l'ensemble de la « supply chain » pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>.
- Le groupe mobilise l'ensemble de ses collaborateurs autour de plans d'action environnementaux ambitieux, consistant en des mesures d'économie de carburant pour ses opérations aériennes, et de réduction des émissions de ses activités au sol.
- Le groupe soutient des programmes de protection de l'environnement conduits par des ONG.
- AIR FRANCE KLM met à la disposition de ses clients des informations transparentes et fiables sur les émissions de CO<sub>2</sub> liées à leur voyage, grâce à un calculateur fondé sur les données réelles d'exploitation et leur propose la possibilité de les compenser.

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ÊTRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
DANS LE SECTEUR AÉRIEN EN MENANT DES ACTIONS CONCRÈTES

## GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT : AIR FRANCE DRESSE LE BILAN

En janvier 2008, à l'issue du «Grenelle de l'Environnement» Air France et les autres acteurs du secteur aérien français se sont engagés à réduire leurs impacts environnementaux. Quatre ans plus tard, la Compagnie a atteint ses objectifs dans tous les domaines relevant de sa responsabilité en termes de réduction de bruit et

d'émissions de gaz à effet de serre. Cette performance est le résultat d'une politique continue pour améliorer les performances énergétiques de ses avions mais aussi d'une démarche plus large, notamment en terme de recherche et d'innovations (biocarburants durables, diminution du poids des fauteuils de 40%, tri journaux, etc.).

## LES BIOCARBURANTS DURABLES

Développer une alternative durable au kérosène d'origine fossile devient pour AIR FRANCE KLM l'axe de recherche prioritaire pour une énergie propre, peu émettrice de CO<sub>2</sub>, renouvelable et compatible avec les technologies actuelles des moteurs d'avion.

Dans le cadre de la SAFUG (Sustainable Aviation Fuel User Group), AIR FRANCE et KLM ont signé en septembre 2008 une charte sur les biocarburants avec neuf autres compagnies aériennes, Boeing, Universal Oil Products (UOP), spécialiste des biocarburants, des ONG, et des universités. Les engagements pris visent à développer, certifier et utiliser des biocarburants dans des conditions

respectueuses de l'environnement et du développement économique et social. Air France est engagé dans un projet de production de biocarburant à partir de déchets forestiers. Entre temps, 2011 a été la première année durant laquelle des vols commerciaux ont été effectués avec du biocarburant, issu d'huiles usagées. Tandis que KLM réalisait le 1<sup>er</sup> vol commercial au monde, Air France effectuait, en première mondiale, le vol le plus économe en CO<sub>2</sub>, ajoutant à l'usage du biocarburant durable, l'éco pilotage et l'allègement de l'avion, dont le poids a diminué de 15% en 5 ans.

## AGIR AVEC DES PARTENAIRES

La déforestation, qui représente 15% des émissions anthropiques mondiales de gaz à effet de serre, est devenue une priorité des négociations internationales sur le climat.

Dans le cadre d'un partenariat signé en 2008 avec la Fondation GoodPlanet et le WWF, Air France participe activement à la lutte contre la déforestation à Madagascar. Ce programme pilote est destiné à protéger 500 000 hectares de forêts qui représentent 60 millions de tonnes de carbone séquestrées.

Outre la réduction des émissions de gaz à effet de serre, les actions menées ont pour objectif de réduire le taux de perte des forêts primaires, de préserver la biodiversité et d'aider les communautés locales à gérer durablement leurs forêts tout en développant leur production alimentaire ainsi que des sources de revenus additionnels.

**Pour toute information complémentaire**

Connectez-vous sur <http://corporate.airfrance.com/fr/developpement-durable> ou [www.klm.com/sustainability](http://www.klm.com/sustainability)

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## ÊTRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE SECTEUR AÉRIEN EN MENANT DES ACTIONS CONCRÈTES

### INTRODUCTION

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT

### SETTING THE EXAMPLE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE AIR TRANSPORT BUSINESS BY TAKING CONCRETE INITIATIVES

#### KEY POINTS

- AIR FRANCE KLM signed the United Nations Global Compact,
- Air France publishes its Corporate Social Responsibility Statement in July 2006,
- For the past 7 years leading airline in the two Dow Jones sustainability indexes - was voted «Super sector leader» for the third year, i.e leader in expanded «Travel and leisure» sector.
- In 2011, Air France's 14001 environmental certification was renewed.

#### 8<sup>th</sup> ANNUAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

The Group will publish its 8th annual corporate social responsibility report in June 2012. The report published in 2011, which won the trophy for the best sustainable development report awarded by the French accountants society, is available on <http://corporate.airfrance.fr>

In this report stakeholder expectations are comprehensively taken in account, clearly explains the Group's action plans and results, developing the environmental impact of the Group's activities and the economic, social and societal dimensions.

#### AIR FRANCE'S COMMITMENTS

Committed in four key areas, AIR FRANCE KLM demonstrates its determination to offer its customers a quality service and innovative products, implement a responsible social policy, contribute to regional development and implement responsible and sustainable actions to reduce environmental impact. This is why, by supporting the fight against climate change, the AIR FRANCE KLM Group has set up a Climate Action Plan:

- AIR FRANCE KLM has contributed actively to drafting the resolution voted by the International Civil Aviation Organization in October 2010 to reduce airline emissions by 2% per year by 2020, stabilize net emissions from 2020, and then cut them by 20% by 2050.

- AIR FRANCE-KLM continues to modernize its fleet, contributes to aeronautical research and involves the entire supply chain in reducing its CO<sub>2</sub> emissions.
- The Group mobilizes all its staff around ambitious environmental action plans, involving fuel-saving measures for its air transport operations, and reducing its ground activity emissions.
- The Group supports environmental protection programmes carried out by NGOs.

- AIR FRANCE-KLM provides its customers with transparent and reliable information on the CO<sub>2</sub> emissions generated by their trip, via a CO<sub>2</sub> calculator based on actual operating data which allows them to offset their emissions.

#### THE GRENELLE ENVIRONMENT CONVENTION - AIR FRANCE REFLECTS ON ITS ACHIEVEMENTS

In January 2008, at the end of the Grenelle Environment Convention, Air France and other players in the French air transport business signed a commitment to reduce their environmental impact. Four years later, the Company has reached the objectives set in all its areas of responsibility such as the reduction of noise and CO<sub>2</sub> emissions. This performance is the result of an ongoing policy to improve the energy performance of its fleet as well as part of a more general commitment, notably in terms of research and innovation (sustainable biofuels, reducing seat weight by 40%, newspaper sorting, etc.).

#### BIOFUEL

A sustainable alternative for fossil kerosene is becoming a priority for AIR FRANCE KLM in the search for a cleaner energy, CO<sub>2</sub> low emitting renewable and fitting with available aircraft propulsion technologies; In september 2008, in the framework of the Sustainable Aviation Fuel User Group,

AIR FRANCE and KLM signed a biofuels charter with nine other airlines, Boeing, UOP, a biofuel refining specialist, NGO s and universities, committing themselves to advance the development, certification and use of sustainable aviation fuels produced in sustainable environmental, economic and social development conditions.

- Air France is now involved in a project to manufacture biofuels from forest biomass. Meanwhile, 2011 was the first year in which commercial flights were powered by biofuel made from used vegetable oils. While KLM made the world's 1st commercial flight, Air France organized the world's first lowest CO<sub>2</sub> emissions flight, including in addition to the use of sustainable biofuel other green initiatives such as eco-piloting and reduced on-board mass, with mass reduced by 15% in 5 years.

#### WORKING WITH PARTNERS

Deforestation, representing 15% of worldwide anthropogenic greenhouse gas emissions, has become a key issue in international negotiations on climate change.

As part of a partnership signed with the GoodPlanet Foundation and WWF in 2008, Air France actively participates in fighting deforestation in Madagascar. This trial project aims to protect 500,000 hectares of forest representing 60 million metric tons of captured carbon dioxide.

In addition to reducing greenhouse gas emissions, the project aims to reduce the disappearance rate of primary rainforests, to preserve biodiversity and help local communities to sustainably manage their forests while developing their food production and additional sources of income.

#### For further information

Log onto <http://corporate.airfrance.com/fr/developpement-durable> or [www.klm.com/sustainability](http://www.klm.com/sustainability)