

<b>Pacte Mondial</b> Bonnes pratiques	
Fiche n° 8	Validée en décembre 2006
<b>Biodiversité : promouvoir le respect de la biodiversité par une action de sensibilisation et d'information grand public</b>	
Référence Principe 8	Prendre des initiatives en faveur de pratiques environnementales plus responsables

La croissance du tourisme international multiplie les échanges, mais peut avoir des conséquences sur le respect de la Biodiversité. C'est dans un esprit de pédagogie et afin de favoriser un comportement responsable des voyageurs qu'Air France a soutenu la campagne d'information menée par le Ministère Français de l'Ecologie et du développement durable sur la Convention Cites.

**Principe :**

- Conception et réalisation d'un film pédagogique en français et anglais
- Diffusion du film à bord de l'ensemble des appareils long-courrier de la Compagnie, pendant la période de grands départs d'été (soit sur les mois de juillet et août).
- Diffusion du film dans l'ensemble des agences Air France en France.
- Diffusion du film à bord des cars Air France en région parisienne.

**Réalisation :**

- Film d'une durée de 2 mn.
- Script : retour de voyage d'une famille qui, sans le savoir, a contribué à dégrader la biodiversité dans son lieu de vacances. On insiste sur « l'innocence » des comportements de cette famille, parents et enfants, afin d'informer sans culpabiliser.
- Conclusion sur la présentation de la Convention Cites, et du dispositif légal entourant le non-respect de la Convention.

**Résultats :**

Le film a touché :

- 4 millions de voyageurs long-courrier sur Air France
- 1 million de passagers des Cars Air France, passagers toutes compagnies confondues.
- Plusieurs journaux (hebdomadaires, féminins, radio) ont repris l'information et mentionné la Convention Cites aux périodes de grands voyages.

<b>Pacte Mondial</b> Bonnes pratiques	
Fiche n° 9	Validée en décembre 2006
<b>Bonnes pratiques environnementales : promouvoir les bons gestes au bureau</b>	
Référence Principe 8	Prendre des initiatives en faveur de pratiques environnementales plus responsables

A l'occasion de la semaine nationale du développement durable 2006, un « écran de veille » informatique de bonnes pratiques environnementales a été développé et adressé aux collaborateurs de l'entreprise. Il est depuis téléchargeable sur l'Intranet de l'entreprise.

**Principe :**

- Ecran de veille informatique
- Huit « bonnes pratiques » environnementales diffusées de façon aléatoire sur trois thèmes : le recyclage (papier / cartouches d'encre / piles), l'économie (papier, plastiques, électricité) et l'adoption de nouveaux comportements (mode de déplacement et conduite automobile).
- Chacune des pratiques est conçue sur le même modèle : l'invitation à mettre en pratique une recommandation environnementale / des faits chiffrés ou une information générale relative au sujet / l'action mise en place par la Compagnie sur le thème

**Résultats :**

- 70 000 collaborateurs potentiellement exposés via le site Intranet
- Une communication interne sur l'environnement, la connaissance par les collaborateurs du soutien de l'entreprise à leurs préoccupations environnementales
- La connaissance des collaborateurs des actions de l'entreprise en matière d'environnement.
- La volonté de déployer certaines bonnes pratiques sur de nouveaux sites de l'entreprise (procédures de recyclage notamment).